

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально – науковий інститут денної освіти
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 І.О. Байдін

« 11 » _____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

освітня програма «Товариство і торговельно-підприємництво»,

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузь знань 07 Управління та адміністрування

ступінь вищої освіти молодший бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація бізнесу» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Протокол від «02» вересня 2021 року № 1

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня молодшої бакалавр



(підпис)

О.О. Горюнова
(ініціали, прізвище)

« 14 » вересня 2024 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 - Опис навчальної дисципліни Організація бізнесу

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> - <i>Постреквізити:</i> - Організація торгівлі, Облік, аудит і оподаткування, Бізнес-етика та ділові комунікації	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни: обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1/2	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	5/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: - 150 год.		
- лекції: 20 год.		
- практичні заняття: 40 год.		
- самостійна робота: 90 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 150 год.		
- лекції: 2 семестр – 4 год.		
- практичні заняття: 2 семестр – 6 год.		
- самостійна робота: 3 семестр – 140 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою вивчення навчальної дисципліни Організація бізнесу є формування у студентів сучасних уявлень про роль та значення підприємницької діяльності в механізмі ринкової економіки та розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних та організаційно-комунікаційних здібностей, необхідних підприємцю.

Таблиця 2 - Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР01. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПР02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПР07. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПР11. Демонструвати базові й структуровані</p>	<p>K06 (ЗК06). Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>K07 (ЗК07). Здатність працювати в команді.</p> <p>K08 (ЗК08). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>K13 (СК01). Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>K15 (СК03). Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p>

<p>знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>ПР12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПР13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПР14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПР17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>	<p>K16 (СК04). Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <ul style="list-style-type: none"> • K18 (СК06). Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
--	---

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи бізнесу.

Тема 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу».

Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва.

Основи методології, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Зв'язок навчальної дисципліни з іншими науками. Значення, принципи та сутність бізнесу та підприємництва. Роль і місце у економічній теорії, господарській практиці та формуванні підприємницького мислення. Значущість у підготовці спеціалістів до праці в умовах сучасної торгівлі, де функціонують відносини бізнесу.

Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.

Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства. Визначення підприємництва. Економічна свобода - основна умова розвитку підприємницької діяльності. Рушійні сили бізнесу. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання, суб'єкти бізнесу. Принципи і умови організації підприємництва. Необхідність державного регулювання торгівлі. Механізм регулювання торговельного бізнесу. Державна підтримка розвитку торговельного підприємництва в Україні.

Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.

Умови формування та виховання особистості підприємця. Талант, мистецтво та наука підприємництва. Репутація підприємця як фактор міцності його становища. Підприємець як головний герой художніх творів: позитивні та негативні риси. Реальні прототипи літературних героїв-підприємців та художня вигадка. Автобіографічні твори видатних підприємців світу. Підприємництво у сучасній літературі України. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Україні. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Полтавській області. Етичні аспекти сучасного підприємця.

Тема 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.

Зародження і розвиток підприємництва у світі. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки. Вплив національних особливостей на підприємництво. Піднесення та занепад підприємництва в радянський період. Зародження та розвиток підприємництва в Україні: епоха та умови. Торговля в період командної економіки. Відродження підприємництва в Україні.

Модуль 2. Організація підприємницької діяльності.

Тема 5. Підприємництво як процес.

Стадії підприємницького процесу. Схема підприємницької діяльності. Діловий цикл процесу підприємництва. Пошук нової ідеї та її оцінка. Складання бізнес-плану. Оцінка необхідних ресурсів. Управління створеним підприємством.

Тема 6. Сучасні організаційні форми підприємництва.

Основні форми підприємницької діяльності. Складні підприємницькі формування. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Основні форми бізнесу і їх класифікація. Партнерство. Корпоративне підприємництво. Спільні підприємства як форма міжнародного підприємництва. Підприємництво в некомерційних організаціях.

Тема 7. Створення бізнес-моделей та розробка бізнес-плану.

Сутність бізнес-плану. Цілі, особливості, завдання складання бізнес-плану. Загальні принципи та зауваження при розробці бізнес-плану. Значення і види бізнес-плану. Структура та зміст розділів бізнес-плану. Технологія складання бізнес-плану. Бізнес-план для торгово-посередницької фірми. Бізнес-план для виробничих підприємств. Окремі аспекти розробки бізнес-плану в інших галузях.

Тема 8. Порядок проведення державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів підприємництва.

Основні установчі документи підприємства та їх підготовка. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Особливості реєстрації юридичної особи. Статутний фонд і його формування. Припинення діяльності суб'єктів бізнесу.

Тема 9. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності.

Основні види дозвільних документів у підприємстві. Вплив держави на діяльність підприємницьких структур. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів, ліцензій.

Тема 10. Оподаткування підприємницьких структур.

Податкова система України та її вплив на регулювання підприємницького процесу. Переваги та недоліки різних систем оподаткування для фізичної особи – підприємця і для підприємства – юридичної особи.

Тема 11. Особливості управління малим бізнесом.

Суть менеджменту і проблеми його розвитку. Організаційна структура і функції менеджменту. Вибір управлінської стратегії. Структура фірми і її менеджмент. Життєвий цикл фірми. Особливості та тенденції зміни структур суб'єктів малого підприємництва. Сучасні концепції внутрішньофірмового розвитку. Система навчання. Консалтингові та аудиторські компанії. Система регулювання зайнятості.

Тема 12. Франчайзинг у малому бізнесі.

Зародження та розвиток франчайзингових відносин. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. Зміст франчайзингового договору та франшизи. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. Переваги і недоліки франчайзингу для малого бізнесу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 - Тематичний план навчальної дисципліни Організація бізнесу для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи бізнесу</i>					
<p>Тема 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва. Лекція 1</p> <p>1. Характер і зміст навчальної дисципліни "Організація бізнесу" 2. Сутність підприємницької діяльності. 3. Ознаки та принципи підприємництва. Передумови організації підприємницької діяльності</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва.</p> <p>1. Основи методології, зміст, задачі навчальної дисципліни 2. Значення, принципи та сутність підприємництва.</p>	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	6
<p>Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа. Лекція 2</p> <p>1. Родові ознаки бізнесу. Стратегія і тактика ведення бізнесу. 2. Економічні передумови бізнесу.</p>	2	<p>Практичне заняття 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.</p> <p>1. Рушійні сили бізнесу. 2. Економічна свобода – основна умова розвитку підприємницької діяльності.</p>	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	6
<p>Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця. Лекція 3</p> <p>1. Психологічний портрет підприємця. 2. Ділові якості підприємця. 3. Роль знання економічних наук для підприємця. 4. Правила та норми, що утворюють імідж підприємця.</p>	2	<p>Практичне заняття 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.</p> <p>1. Умови формування та виховання особистості підприємця. 2. Талант, наука та мистецтво підприємництва.</p>	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Тема 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.	-	Практичне заняття 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур. 1. Зародження і розвиток підприємництва у світі. 2. Вплив національних особливостей на підприємництво. 3. Відродження підприємництва в Україні.	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	6
Разом по модулю 1	6		8		24
Модуль 2. Організація підприємницької діяльності					
Тема 5. Підприємництво як процес. Лекція 4 1. Сутність підприємницького середовища. 2. Сутність підприємницької ідеї. 3. Основні методи генерації підприємницьких ідей. 4. Основні джерела отримання бізнес інформації. 5. Започаткування власної справи.	2	Практичне заняття 5. Підприємництво як процес. Пошук нової ідеї та її оцінка. 1. Сутність підприємницького середовища. 2. Стадії підприємницького процесу. 3. Сутність підприємницької ідеї. 4. Основні методи генерації підприємницьких ідей. 5. Основні джерела отримання бізнес інформації. 6. Започаткування власної справи	4	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8
Тема 6. Сучасні організаційні форми підприємництва. Лекція 5 1. Сутність організаційно-правової форми господарювання та її вибір. 2. Сутність та характерні ознаки фізичної особи підприємця. 3. Юридичні особи: сутність та класифікація.	2	Практичне заняття 6. Сучасні організаційні форми підприємства. Сутність та характерні ознаки фізичної особи підприємця. Юридичні особи: сутність та класифікація. 1. Сутність організаційно-правової форми господарювання. 2. Вибір організаційно-правової форми господарювання. 3. Сутність ФОП. 4. Характерні ознаки ФОП. 5. Сутність юридичної особи. 6. Підприємство як організаційна структура бізнеса. 7. Особливості господарських товариств. 8. Особливості об'єднань підприємств.	6	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 7. Створення бізнес-моделей та розробка бізнес-плану. Лекція 6</p> <p>1. Технологія створення бізнес-моделей 2. Технологія розробки бізнес-плану.</p>	2	<p>Практичне заняття 7. Технологія створення бізнес-моделей. Розробка бізнес-моделі. Концепція власного бізнесу. Технологія розробки бізнес-плану.</p> <p>1. Сутність бізнес-моделей. 2. Технологія створення бізнес-моделей. 3. Розробка канви бізнес-моделі за А.Остервальдером. 4. Розробка концепції власного бізнесу. 5. Сутність бізнес-плану. 6. Структура бізнес-плану. 7. Особливості розробки бізнес-плану інвестиційних проєктів.</p>	8	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	10
<p>Тема 8. Порядок проведення державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів підприємництва. Лекція 7</p> <p>1. Установчі документи та їх підготовка 2. Законодавчі вимоги до державної реєстрації суб'єктів господарювання.</p>	2	<p>Практичне заняття 8. Порядок проведення державної реєстрації юридичної особи. Порядок проведення державної реєстрації ФОП.</p> <p>1. Види установчих документів. 2. Особливості проведення державної реєстрації юридичної особи. 3. Припинення діяльності юридичної особи 4. Особливості проведення державної реєстрації ФОП. 5. Припинення діяльності ФОП.</p>	4	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8
<p>Тема 9. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності. Лекція 8</p> <p>1. Ліцензування підприємницької діяльності 2. Порядок видачі документів дозвільного характеру</p>	2	<p>Практичне заняття 9. Ліцензування підприємницької діяльності. Дозвільна система в сфері підприємницької діяльності.</p> <p>1. Сутність ліцензування підприємницької діяльності. 2. Порядок отримання ліцензії в різних видах господарської діяльності. 3. Сутність дозвільної системи в сфері підприємницької діяльності. 4. Порядок видачі документів дозвільного характеру.</p>	4	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8
<p>Тема 10. Оподаткування підприємницьких структур. Лекція 9</p> <p>1. Сутність, види та класифікація податків. 2. Оподаткування юридичних і фізичних осіб-підприємців.</p>	2	<p>Практичне заняття 10. Оподаткування підприємницьких структур.</p> <p>1. Податкова система України. 2. Вибір системи оподаткування. 3. Переваги і недоліки різних систем оподаткування для ФОП. 4. Переваги і недоліки різних систем оподаткування для юридичних осіб.</p>	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Тема 11. Особливості управління малим бізнесом.	-	Практичне заняття 11. Особливості управління малим бізнесом. 1. Організаційна структура і функції менеджменту. 2. Вибір управлінської стратегії. 3. Життєвий цикл фірми. 4. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. 5. Сучасні концепції внутрішньофірмового розвитку.	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8
Тема 12. Франчайзинг у малому бізнесі. Лекція 10 1. Зародження та розвиток франчайзингових відносин. 2. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. 3. Зміст франчайзингового договору та франшизи. 4. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. 5. Переваги й недоліки франчайзингу для малого бізнесу.	2	Практичне заняття 12. Франчайзинг у малому бізнесі 1. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. 2. Зміст франчайзингового договору та франшизи. 3. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. 4. Переваги й недоліки франчайзингу для малого бізнесу.	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	8
Разом по модулю 2	14		32		66
Всього	20		40		90

Таблиця 4.2 - Тематичний план навчальної дисципліни Організація бізнесу для студентів заочної форми

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи бізнесу</i>					
Тема 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва. Лекція 1 1. Характер і зміст навчальної дисципліни "Організація бізнесу" 2. Сутність підприємницької діяльності. 3. Ознаки та принципи підприємництва.	2	Практичне заняття 1. Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
4. Передумови організації підприємницької діяльності					
Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.	2	Практичне заняття 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	10
Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.	2	Практичне заняття 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	10
Тема 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.	-	Практичне заняття 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	10
Разом по модулю 1	2		-		40
Модуль 2. Організація підприємницької діяльності					
Тема. 5. Підприємництво як процес.	-	Практичне заняття 5. Підприємництво як процес. Пошук нової ідеї та її оцінка. 1. Сутність підприємницького середовища. 2. Стадії підприємницького процесу. 3. Сутність підприємницької ідеї. 4. Основні методи генерації підприємницьких ідей. 5. Основні джерела отримання бізнес інформації. 6. Започаткування власної справи	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	12
Тема. 6. Сучасні організаційні форми підприємництва.	-	Практичне заняття 6. Сучасні організаційні форми підприємництва. Сутність та характерні ознаки фізичної особи підприємця. Юридичні особи:	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування,	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		сутність та класифікація.		тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	
Тема 7. Створення бізнес-моделей та розробка бізнес-плану. Лекція 6 1. Технологія створення бізнес-моделей 2. Технологія розробки бізнес-плану.	2	Практичне заняття 7. Технологія створення бізнес-моделей. Розробка бізнес-моделі. Концепція власного бізнесу. Технологія розробки бізнес-плану. 1. Сутність бізнес-моделей. 2. Технологія створення бізнес-моделей. 3. Розробка канви бізнес-моделі за А.Остервальдером. 4. Розробка концепції власного бізнесу. 5. Сутність бізнес-плану. 6. Структура бізнес-плану. 7. Особливості розробки бізнес-плану інвестиційних проектів.	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	16
Тема 8. Порядок проведення державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів підприємництва.	2	Практичне заняття 8. Порядок проведення державної реєстрації юридичної особи. Порядок проведення державної реєстрації ФОП. 1. Види установчих документів. 2. Особливості проведення державної реєстрації юридичної особи. 3. Припинення діяльності юридичної особи 4. Особливості проведення державної реєстрації ФОП. 5. Припинення діяльності ФОП.	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	10
Тема 9. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності.	2	Практичне заняття 9. Ліцензування підприємницької діяльності. Дозвільна система в сфері підприємницької діяльності.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	12
Тема 10. Оподаткування підприємницьких структур.	2	Практичне заняття 10. Оподаткування підприємницьких структур.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Тема 11. Особливості управління малим бізнесом.	-	Практичне заняття 11. Особливості управління малим бізнесом.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	12
Тема 12. Франчайзинг у малому бізнесі.	2	Практичне заняття 12. Франчайзинг у малому бізнесі	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	12
Разом по модулю 2	2		6		100
Всього	4		6		140

Розділ 5 Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни навчання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (2 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (8 балів); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-12): відвідування занять (4 бали); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (12 балів); поточна модульна робота (6 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 - Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Основи організації бізнесу : навч. посібник / А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 200 с.
2. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 93 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
4. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017.
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. Режим доступу: [Господарський кодекс України | від 16.01.2003 № 436-IV \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
6. Закон України "Про акціонерні товариства" від 17.09.2008 № 514-VI . Режим доступу: [Про акціонерні товариства | від 17.09.2008 № 514-VI \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
7. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991 № 1576-XII . Режим доступу: [Про господарські товариства | від 19.09.1991 № 1576-XII \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
8. Закон України "Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань" від 15.05.2003 № 755-IV. Режим доступу: [Про державну реєстрацію юриди... | від 15.05.2003 № 755-IV \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
9. Закон України "Про ліцензування видів господарської діяльності" від 02.03.2015 № 222-VIII. Режим доступу: [Про ліцензування видів госп... | від 02.03.2015 № 222-VIII \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
10. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV. Режим доступу: [Про дозвільну систему у сфер... | від 06.09.2005 № 2806-IV \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
11. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 06.02.2018 № 2275-VIII. Режим доступу: [Про товариства з обмеженою... | від 06.02.2018 № 2275-VIII \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)

Додаткові

12. Бізнес-план [Текст] : методичні рекомендації щодо розроблення бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей / І. В. Юрко. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 38 с.
13. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2"ге вид. — К.: Центр учбової літератури. — 2009 р., — 384 с.
14. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навч. посібник /Стоян Т. А. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
15. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва: стат. зб. / за ред. М. С. Кузнецової. Київ: Державна служба статистики України, 2016. - 514 с.
16. Етика ділових відносин: навч. посібник / Палеха Ю. І.. – К.: Кондор, 2008. – 356 с.
17. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
18. Консалтинговий бізнес: основи професіоналізму / Э. Бейч ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.
19. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп./ Варналій З.С. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с. – 350 с.
20. Основи підприємництва: навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. / А.М. Виноградська. – К.: Кондор, 2007. – 544 с.
21. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508 с
22. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.

23. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенко В.Л. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 416 с.
24. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756- VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
25. Построение бизнес-моделей /Александр Остервальдер, Ив Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 288 с.
26. Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств: Наук.-метод. посіб. / Т.В. Березяно, О.В. Ваганова, Р.В. Руднік;/ За ред. Березяно Т.В. – К.: ПЦДО НУХТ, 2012. – 120 с.
27. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. – 311 с.
28. Теорія бізнесу. Навчальний посібник / О. Кібік, К. Белоус. – К.: Алерта, 2012. – 256 с.
29. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник / І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХП», 2015. – 220 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Балабан М.П., Юрко І.В., Михайленко О.М. Організація бізнесу: дистанційний курс // М.П. Балабан, І.В. Юрко, О.М. Михайленко [Електронний ресурс] : Головний центр дистанційного навчання Полтавський університет економіки і торгівлі. – Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1743>